



# 商標使用規章

---

QNAP 品牌視覺識別  
設計標準與使用規範

# 目錄

---

形象商標	03
設計理念	04
色彩應用	05
撰寫文案相關規範	06

## 商標識別

商標使用與安全距離	08
色彩規範	09
背景色使用規範	10
錯誤使用範例	11
標示與應用	12
商標與QR CODE組合 使用規範	13
合作夥伴商標使用規範	14
合作夥伴商標錯誤範例	15

# 形象商標

---

QNAP 命名源自於高品質網路設備製造商 ( Quality Network Appliance Provider )，我們致力研發軟體應用，匠心優化硬體設計，並設立自有生產線以提供全面而先進的科技解決方案。

QNAP 專注於儲存、網通及智慧視訊產品創新，並提供 Cloud NAS 解決方案，透過軟體訂閱制及多元化服務管道建構嶄新的科技生態圈。在 QNAP 的企業藍圖中，NAS 早已突破儲存裝置的框架，搭配雲基礎網路架構上的多項研發創新，協助客戶高效率導入人工智慧分析、邊緣運算及資訊整合應用，創造更大優勢與價值。



**QNAP**®

## 設計理念

# 突破 與 創新



QNAP®

紅色代表持續前進的動力，進步的燃料，在沉穩的藍色中的驚鴻一瞥，象徵QNAP對於現況的不落窠臼，對於創新的不落俗套，唯有跳出框架才有開創未來的可能性。

商標採用藍色與紅色雙色組合。其中藍色象徵專業、品質、穩重；而紅色代表熱情、自信、權威，應用在識別中的「Q」驚鴻一瞥，象徵活力與創意無限。

# 撰寫文案相關規範

---

若你想要撰寫 QNAP 或其相關產品的文案或行銷資料，請遵守以下規範。

- QANP 的為英文字母皆為大寫。
- QTS, QuTS hero, QuTScloud 中的「Q」「T」「S」為英文字母的大寫。
- 「QuTScloud」為一個字。
- QNAP 套件名稱的兩個字應分開，首字母為大寫。例如，Virtualization Station、Container Station、Music Station 與 Video Station。
- 請勿寫有損害 QNAP 品牌與產品的文案。

## 商標權聲明

當使用 QNAP 商標時，請標示其商標權 - 「QNAP 商標為 QNAP 在台灣及其他地區註冊的商標。」。

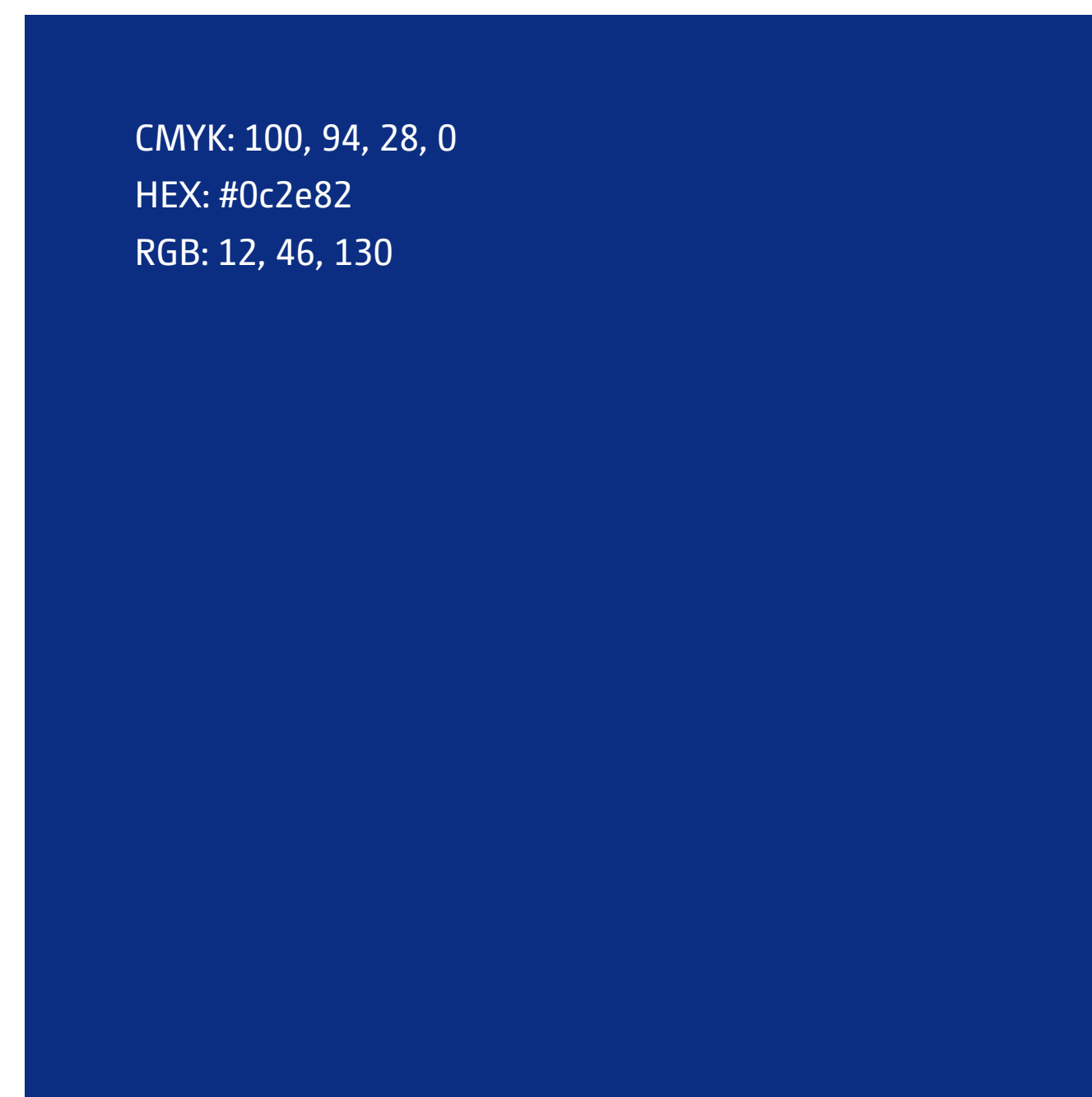
# 色彩應用

不同媒介與材質都有可能導致色彩誤差，為確保色彩呈現的一致與準確性，無論是印刷或網路多媒體上的色彩運用，均有固定的色彩比例或指定的色票編號，應注意色彩的準確性。

## 輔色使用時機

在色彩的運用上，主要以商標原生色為主要考量重點，以藍色顯示穩重純潔之特性，以紅色顯示親切活潑之特性，輔助色則由從紅、藍作衍生發展。

## 主色



## 輔色

CMYK: 0, 0, 0, 100 HEX: #000000 RGB: 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 80 HEX: #595757 RGB: 89, 87, 87	CMYK: 3, 2, 2, 0 HEX: #f4f4f4 RGB: 244, 244, 244	CMYK: 0, 0, 0, 0 HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255
CMYK: 96, 90, 54, 28 HEX: #1a2c4c RGB: 26, 44, 76	CMYK: 94, 85, 38, 4 HEX: #263f72 RGB: 38, 63, 114	CMYK: 81, 61, 10, 0 HEX: #3d66ad RGB: 61, 102, 173	
CMYK: 11, 95, 98, 0 HEX: #e61f17 RGB: 230, 31, 23	CMYK: 20, 80, 60, 0 HEX: #d55454 RGB: 213, 84, 84		

\*色彩輔色示意參考，保留應用多元彈性

# QNAP

# 商標識別

# 商標使用與安全距離

為了使商標在任何狀況下都能夠清楚被辨識並且呈現鮮明的印象，維護商標呈現應有的清晰度非常重要。因此必須在商標四周需留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍，不可出現任何干擾商標呈現的文字或複雜的色彩、圖像。

## 不可侵占範圍

放置商標時，應該在商標與其周圍至少留出一個 1X 的高度。



## 最小使用尺寸

商標印刷時最小尺寸不得小於 10 公釐寬，在顯示器影像顯示時的寬度不得小於 95 畫素。

### 印刷最小尺寸



### 顯示器最小尺寸





# 色彩規範

## 商標指定配色

QNAP 商標識別提供四種不同的配色變化，可依據使用環境來選擇應用。

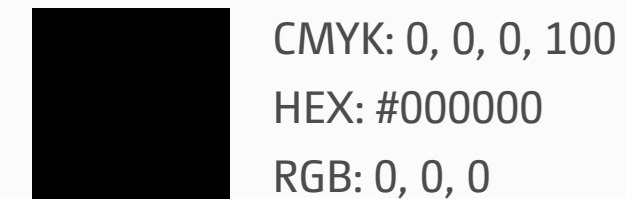
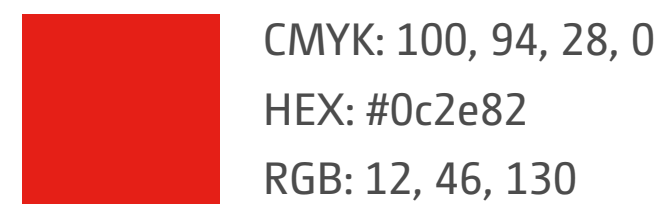
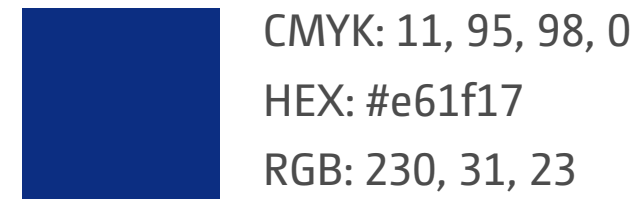
## 彩色標準型

彩色標準型是商標主要的呈現方式，在白色或是比較淺色的背景上都適合使用這種表現方式，這也是最常使用的形態。

## 單色應用型

商標在色相太接近或是色彩複雜或是較深的背景底色時，都可使用單色應用形態來呈現。

也可運用在於立體製作製或是燙銀、燙金或是其他特殊的上光印刷處理，來凸顯商標的呈現。



# 背景色使用規範

為了確保商標能在任何環境下突出且不影響識別，背景色與商標必須遵循範例使用規範，以保持背景與商標的對比與清晰。



# 錯誤使用範例

為使商標在任何狀況下都能呈現一致的視覺形象，商標的造型、弧度，皆有明確的制定，任何狀況下皆不可任意改變。為防止變形，此處規範商標精確之規格，顯示各元素相互關係，以確立商標的標準形態。

- A** 商標的背景顏色使用需遵循正確規範，應避免使用辨識困難及影響識別之顏色為底色。
- B** 請勿增加影響商標識別之邊框、陰影及光暈。
- C** 請勿更改商標的既定顏色。
- D** 請勿傾斜、翻轉、變形商標。



A



B



C



D



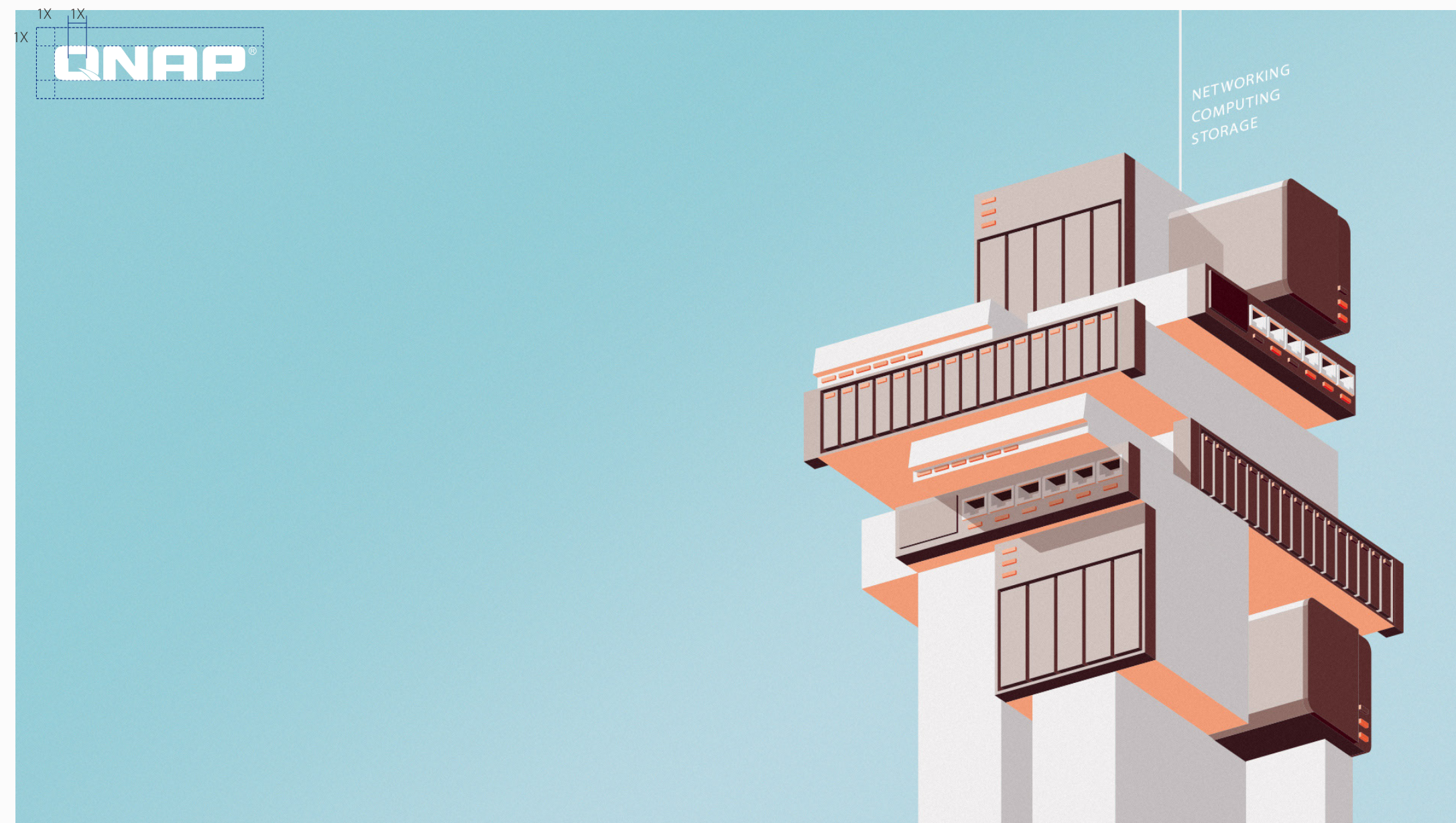
E



F

# 標示與應用

為了確保商標能在任何環境下突出且不影響識別，背景色與商標必須遵循範例使用規範，與周圍物件、邊框保持安全距離。以保持背景與企業識別的對比與清晰。



# 商標與QR CODE組合使用規範

為使商標能清楚辨識，QR code搭配顯示須遵守以下尺寸規範。



## 最小使用尺寸

商標與QR CODE組合印刷時最小尺寸不得小於 15 公釐寬，在顯示器影像顯示時的寬度不得小於 125 畫素。

印刷最小尺寸



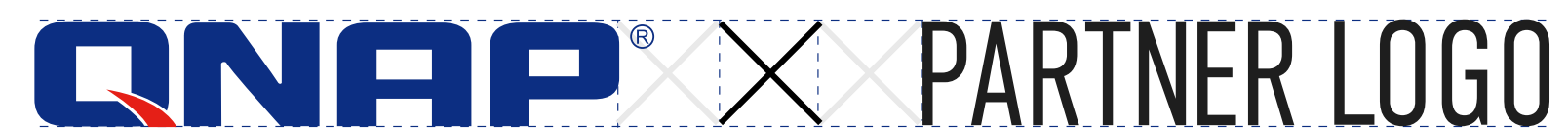
顯示器最小尺寸



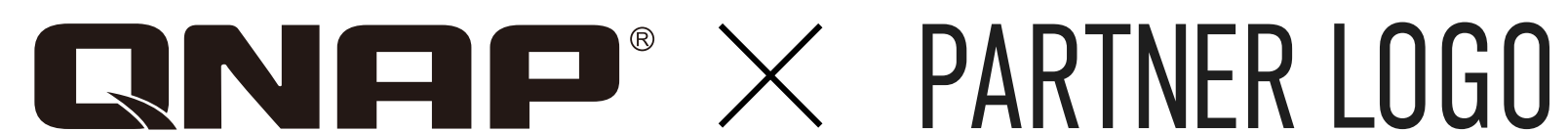
# 合作夥伴商標規範

對於想要在QNAP商標旁邊，顯示授權合作夥伴商標，我們提供了相關範例，兩個商標之間應該要有足夠的空間和距離來明顯的區分識別。

## 橫式



## 橫式單色-在明亮背景時



## 橫式單色-在深色背景時



## 直式



## 直式單色-在明亮背景時



## 直式單色-在深色背景時



# 合作夥伴商標錯誤範例

為使QNAP商標在與授權合作夥伴商標出現時都能呈現平衡的視覺形象，請須遵守合作夥伴使用規範。以下請況請避免發生：

- A** 請勿更改商標之間的連結符號。
- B** 請勿破壞商標之間的視覺平衡。
- C** 請使用與合作夥伴商標相近的商標形式。
- D** 請保持商標之間規範的距離。
- E** 請勿更改連結符號的位置。
- F** 請勿與合作夥伴商標放置在對比不明顯的背景上。



# Thank you.

## 使用條款

使用 QANP 商標，即表示你同意遵守 QANP 使用條款，包含 QANP 商標使用規章內容與所有 QANP 的規則和政策，並同意 QANP 不定時更新其內容。

©2025 著作權為威聯通科技股份有限公司所有。威聯通科技並保留所有權利。威聯通科技股份有限公司所使用或註冊之商標或標章。檔案中所提及之產品及公司名稱可能為其他公司所有之商標。

VISIOIN 1.0 | Jan.2025