



商標使用規章

QNAP 品牌視覺識別
設計標準與使用規範

目錄

形象商標	03
設計理念	04
色彩應用	05
撰寫文案相關規範	06

商標識別

商標使用與安全距離	08
色彩規範	09
背景色使用規範	10
錯誤使用範例	11
標示與應用	12
商標與QR CODE組合 使用規範	13
合作夥伴商標使用規範	14
合作夥伴商標錯誤範例	15

形象商標

QNAP 命名源自於高品質網路設備製造商 (Quality Network Appliance Provider)，我們致力研發軟體應用，匠心優化硬體設計，並設立自有生產線以提供全面而先進的科技解決方案。

QNAP 專注於儲存、網通及智慧視訊產品創新，並提供 Cloud NAS 解決方案，透過軟體訂閱制及多元化服務管道建構嶄新的科技生態圈。在 QNAP 的企業藍圖中，NAS 早已突破儲存裝置的框架，搭配雲基礎網路架構上的多項研發創新，協助客戶高效率導入人工智慧分析、邊緣運算及資訊整合應用，創造更大優勢與價值。



QNAP®

設計理念

突破 與 創新



QNAP®

紅色代表持續前進的動力，進步的燃料，在沉穩的藍色中的驚鴻一瞥，象徵QNAP對於現況的不落窠臼，對於創新的不落俗套，唯有跳出框架才有開創未來的可能性。

商標採用藍色與紅色雙色組合。其中藍色象徵專業、品質、穩重；而紅色代表熱情、自信、權威，應用在識別中的「Q」驚鴻一瞥，象徵活力與創意無限。

撰寫文案相關規範

若你想要撰寫 QNAP 或其相關產品的文案或行銷資料，請遵守以下規範。

- QANP 的為英文字母皆為大寫。
- QTS, QuTS hero, QuTScloud 中的「Q」「T」「S」為英文字母的大寫。
- 「QuTScloud」為一個字。
- QNAP 套件名稱的兩個字應分開，首字母為大寫。例如，Virtualization Station、Container Station、Music Station 與 Video Station。
- 請勿寫有損害 QNAP 品牌與產品的文案。

商標權聲明

當使用 QNAP 商標時，請標示其商標權 - 「QNAP 商標為 QNAP 在台灣及其他地區註冊的商標。」。

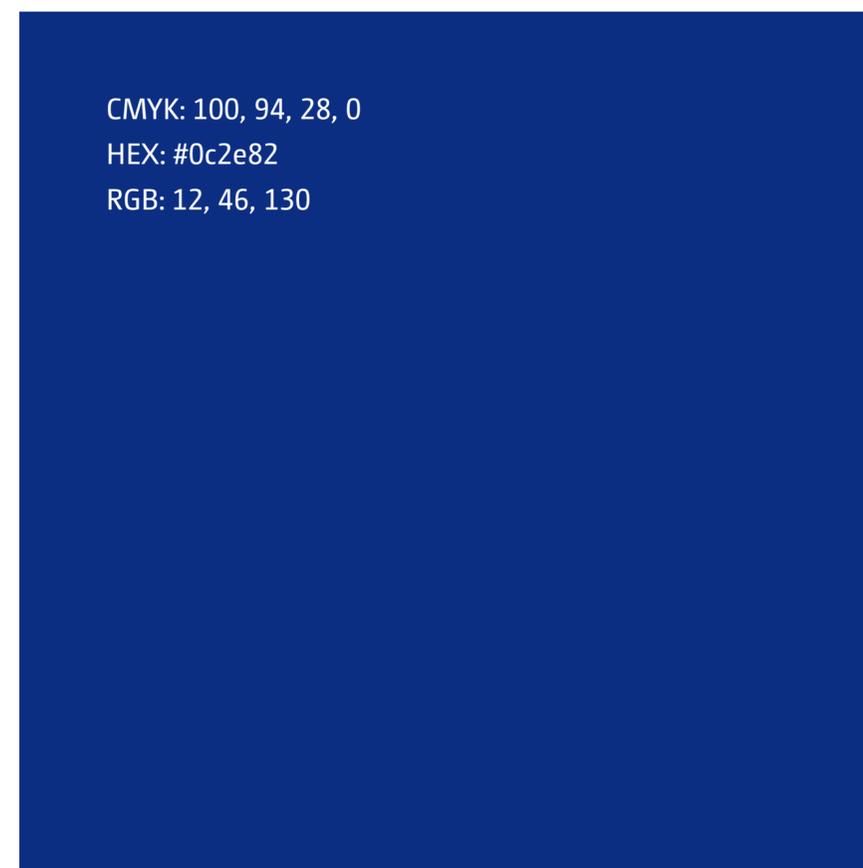
色彩應用

不同媒介與材質都有可能導致色彩誤差，為確保色彩呈現的一致與準確性，無論是印刷或網路多媒體上的色彩運用，均有固定的色彩比例或指定的色票編號，應注意色彩的準確性。

輔色使用時機

在色彩的運用上，主要以商標原生色為主要考量重點，以藍色顯示穩重純潔之特性，以紅色顯示親切活潑之特性，輔助色則由從紅、藍作衍生發展。

主色



輔色

CMYK: 0, 0, 0, 100 HEX: #000000 RGB: 0, 0, 0	CMYK: 0, 0, 0, 80 HEX: #595757 RGB: 89, 87, 87	CMYK: 3, 2, 2, 0 HEX: #f4f4f4 RGB: 244, 244, 244	CMYK: 0, 0, 0, 0 HEX: #ffffff RGB: 255, 255, 255
CMYK: 96, 90, 54, 28 HEX: #1a2c4c RGB: 26, 44, 76	CMYK: 94, 85, 38, 4 HEX: #263f72 RGB: 38, 63, 114	CMYK: 81, 61, 10, 0 HEX: #3d66ad RGB: 61, 102, 173	
CMYK: 11, 95, 98, 0 HEX: #e61f17 RGB: 230, 31, 23	CMYK: 20, 80, 60, 0 HEX: #d55454 RGB: 213, 84, 84		

*色彩輔色示意參考，保留應用多元彈性

QNAP

商標識別

商標使用與安全距離

為了使商標在任何狀況下都能夠清楚被辨識並且呈現鮮明的印象，維護商標呈現應有的清晰度非常重要。因此必須在商標四周需留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍，不可出現任何干擾商標呈現的文字或複雜的色彩、圖像。

不可侵占範圍

放置商標時，應該在商標與其周圍至少留出一個 1X 的高度。



最小使用尺寸

商標印刷時最小尺寸不得小於 10 公釐寬，在顯示器影像顯示時的寬度不得小於 95 畫素。

印刷最小尺寸



顯示器最小尺寸



色彩規範

商標指定配色

QNAP 商標識別提供四種不同的配色變化，可依據使用環境來選擇應用。

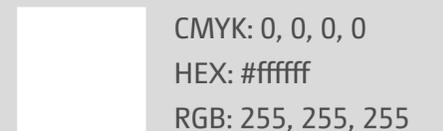
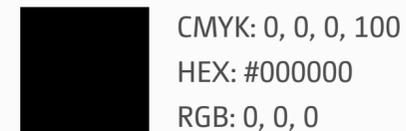
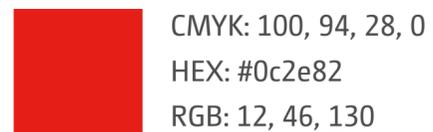
彩色標準型

彩色標準型是商標主要的呈現方式，在白色或是比較淺色的背景上都適合使用這種表現方式，這也是最常使用的形態。

單色應用型

商標在色相太接近或是色彩複雜或是較深的背景底色時，都可使用單色應用形態來呈現。

也可運用在於立體製作製或是燙銀、燙金或是其他特殊的上光印刷處理，來凸顯商標的呈現。



背景色使用規範

為了確保商標能在任何環境下突出且不影響識別，背景色與商標必須遵循範例使用規範，以保持背景與商標的對比與清晰。



錯誤使用範例

為使商標在任何狀況下都能呈現一致的視覺形象，商標的造型、弧度，皆有明確的制定，任何狀況下皆不可任意改變。為防止變形，此處規範商標精確之規格，顯示各元素相互關係，以確立商標的標準形態。

- A** 商標的背景顏色使用需遵循正確規範，應避免使用辨識困難及影響識別之顏色為底色。
- B** 請勿增加影響商標識別之邊框、陰影及光暈。
- C** 請勿更改商標的既定顏色。
- D** 請勿傾斜、翻轉、變形商標。



A



B



C



D



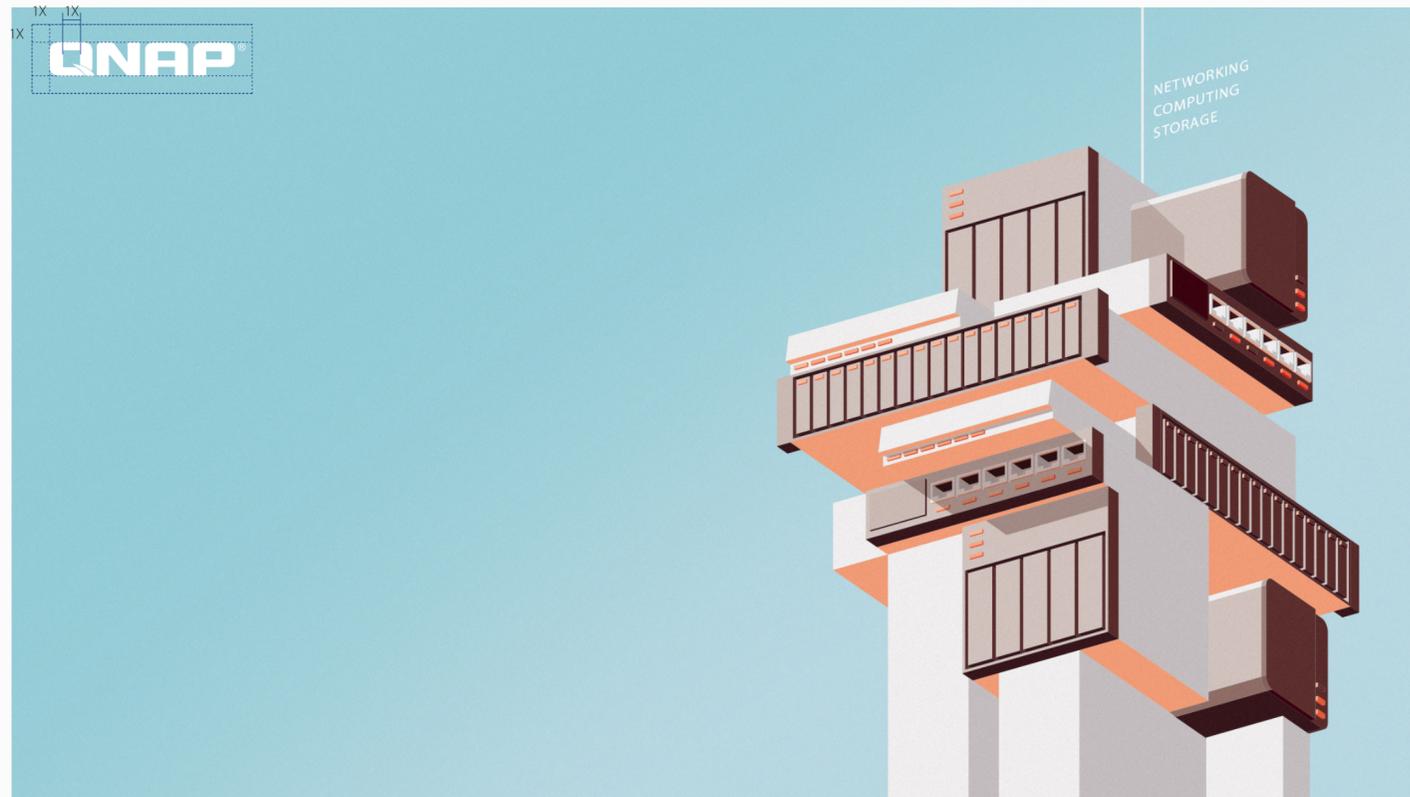
E



F

標示與應用

為了確保商標能在任何環境下突出且不影響識別，背景色與商標必須遵循範例使用規範，與周圍物件、邊框保持安全距離。以保持背景與企業識別的對比與清晰。



商標與QR CODE組合使用規範

為使商標能清楚辨識，QR code搭配顯示須遵守以下尺寸規範。



最小使用尺寸

商標與QR CODE組合印刷時最小尺寸不得小於 15 公釐寬，在顯示器影像顯示時的寬度不得小於 125 畫素。

印刷最小尺寸



顯示器最小尺寸



合作夥伴商標規範

對於想要在QNAP商標旁邊，顯示授權合作夥伴商標，我們提供了相關範例，兩個商標之間應該要有足夠的空間和距離來明顯的區分識別。

橫式



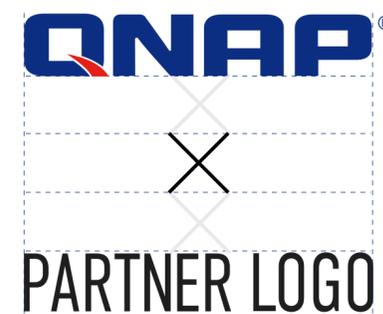
橫式單色-在明亮背景時



橫式單色-在深色背景時



直式



直式單色-在明亮背景時



直式單色-在深色背景時



合作夥伴商標錯誤範例

為使QNAP商標在與授權合作夥伴商標出現時都能呈現平衡的視覺形象，請須遵守合作夥伴使用規範。以下請況請避免發生：

- A** 請勿更改商標之間的連結符號。
- B** 請勿破壞商標之間的視覺平衡。
- C** 請使用與合作夥伴商標相近的商標形式。
- D** 請保持商標之間規範的距離。
- E** 請勿更改連結符號的位置。
- F** 請勿與合作夥伴商標放置在對比不明顯的背景上。



Thank you.

使用條款

使用 QANP 商標，即表示你同意遵守 QANP 使用條款，包含 QANP 商標使用規章內容與所有 QANP 的規則和政策，並同意 QANP 不定時更新其內容。

©2025 著作權為威聯通科技股份有限公司所有。威聯通科技並保留所有權利。威聯通科技股份有限公司所使用或註冊之商標或標章。檔案中所提及之產品及公司名稱可能為其他公司所有之商標。